**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ**

**ОТКРЫТОГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО**

**ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА**

**ДЛЯ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ**

**«СЕМЕЙНАЯ КОПИЛКА»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание и требования к участникам конкурса семейного творчества «Семейная копилка» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на формирование семейных ценностей и традиций и повышение уровня финансовых знаний многодетных семей Липецкой области посредством изучения темы финансового планирования.

1.3. Организаторами Конкурса в Белгородской, Воронежской, Рязанской, Калужской, Курской, Липецкой, Тульской областях выступают территориальные отделения (далее – ТО) Банка России при поддержке региональных ведомств, курирующих вопросы социальной политики.

1.4. Информационную поддержку Конкурсу оказывают средства массовой информации. Журналистов самостоятельно приглашают к сотрудничеству ТО Банка России. Инфопартнеры анонсируют конкурс на своих информационных площадках, участвуют в работе конкурсной комиссии, освещают итоги конкурса.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

2.1. Цель:

- повышение уровня финансовых знаний многодетных семей регионов Центрального федерального округа (далее – ЦФО) посредством изучения темы финансового планирования.

2.2. Задачи:

- привлечение внимания общественности к институту семьи;

- раскрытие потенциальных возможностей молодой семьи;

- выявление молодых многодетных семей, сохраняющих традиции семейного воспитания.

1. **УЧАСТНИКИ**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются многодетные семьи, проживающие в регионах ЦФО, указанных в Положении о Конкурсе – семьи, в которых супруги находятся в официальном браке, имеют трех и более несовершеннолетних детей (в том числе усыновленных, а также пасынков и падчериц). Наличие статуса многодетной семьи необязательно.

**4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится с 1 июня по 8 июля 2024 года. Информационная кампания в СМИ и социальных сетях стартует в день начала Конкурса.

4.2. Участникам необходимо подготовить поделку на тему «Семейная копилка». Творческая работа может быть выполнена в любой технике исполнения, из любого материала, и должна соответствовать теме конкурса. Результатом Конкурса станет фото- или видеопрезентация, отражающая процесс изготовления, выбор материала и техники изготовления копилок. Кроме того, в презентации необходимо рассказать о том, как в семье происходит планирование и ведение семейного бюджета.

Фото- или видеопрезентацию необходимо загрузить на облачное хранилище и прислать ссылку на него Организатору на адрес электронной почты skopilka-tsfo@mail.ru с пометкой в теме письма «… область *(указать регион проживания)*\_Семейная копилка\_семья *Петровых*.

Предоставляемые материалы должны соответствовать следующим требованиям:

* длительность не более 1 минуты;
* горизонтальное ориентирование видео;
* непосредственное участие всей многодетной семьи;
* видеопрезентация может быть снята на любительскую видеокамеру или камеру смартфона;
* допускаются видеопрезентации в формате слайд шоу с озвучкой или субтитрами;
* видеопрезентация должна соответствовать общепринятым культурным нормам.

Творческое задание вместе с заявкой (Приложение 1) необходимо направить до 16 июня2024 года. Направленная заявка на участие в конкурсе является автоматическим согласием со стороны участников на использование персональных данных всех членов семьи (в любых форматах, включая аудио, видео, фото), в том числе несовершеннолетних детей.

Итоги Конкурса публикуются не позднее 2 рабочих дней после окончания конкурса на ресурсах информационных партнеров и на официальном сайте Банка России.

4.3. При подготовке презентации рекомендуется использовать информацию просветительского портала Банка России «Финансовая культура».

4.4. По запросу участников Конкурса организаторы могут провести обучающие мероприятия (очно и/или онлайн) по теме семейного бюджета и финансового плана семьи.

1. **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

5.1. Для оценки Конкурса Организатором в каждом регионе ЦФО – участнике Конкурса – формируется конкурсная комиссия из числа представителей:

- региональных ведомств, курирующих вопросы социальной политики;

- территориальных отделений Банка России;

- информационных партнеров.

 5.3. Конкурсная комиссия:

* проводит оценку материалов участников Конкурса в соответствии с критериями оценки;
* принимает решение о победителях и призерах Конкурса.

5.4. Критерии оценки

* соответствие творческой работы тематике конкурса;
* оригинальность/креативность;
* полнота и аргументированность раскрытия темы;
* качество технического/художественного исполнения.

За каждый критерий в творческом задании каждый член жюри может поставить не более 5 баллов.

* 1. По итогам Конкурса, среди участников, набравших наибольшее количество баллов за выполнение задания, определяются I, II, III призовые места. В случае равенства оценок при подведении итогов проводится голосование среди конкурсной комиссии, и победитель определяется большинством голосов.
	2. Все участники Конкурса будут награждены сертификатами участника, а участники, занявшие I, II и III места – грамотами и памятными сувенирами.
	3. На Конкурсе планируется определить обладателя Приза зрительских симпатий. В официальных аккаунтах информационных партнеров или региональных ведомств, курирующих вопросы социальной политики, будет организовано голосование с участием всех представленных на Конкурс работ. Обладателем специального приза станет участник, чья работа наберет наибольшее количество голосов.
	4. Допускается определение победителей и призеров Конкурса только через голосование в официальных аккаунтах информационных партнеров или региональных ведомств, курирующих вопросы социальной политики.
	5. Итоги конкурса подводятся до 8 июля 2024 года.
	6. Работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса, передаются организаторам Конкурса для дальнейшего безвозмездного и бессрочного использования. Они могут быть использованы в работе организаторов и партнеров Конкурса (в т.ч. информационных партнеров) – для работы по направлению финансовой грамотности, музейной деятельности, при иллюстрировании публикаций, создании материалов социальной рекламы и т.д.
1. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

6.1. Контактная информация.

Белгородская область:

(84722) 30-09-11

Воронежская область:

(84732) 69-99-30

Рязанская область:

(84912) 29-57-56

Калужская область:

(84842) 50-32-38

Курская область:

(84712) 36-12-20

Липецкая область:

(84742) 42-08-08, Дмитрий Бровкин, пресс-секретарь липецкого отделения Банка России

Тульская область:

(84872) 32-52-96

Приложение 1

ЗАЯВКА

на конкурс «Семейная копилка»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия семьи | Регион /Город / район проживания | Название творческой работы | Контактный телефон |
|  |  |  |  |