



Предварительная информация о проведении конкурсного отбора на участие в дополнительной общеразвивающей программе «МедиаЛаб»

Даты проведения смены: 23 октября — 12 ноября 2026 года

Участники: обучающиеся общеобразовательных организаций Российской Федерации в возрасте от 13 до 17 лет (которым до срока окончания смены не исполнится 18 лет), являющиеся гражданами Российской Федерации, имеющие опыт в деятельности школьных медиацентров общеобразовательных организаций.



Конкурсное задание № 1 «День в кадре»

1.1. Для выполнения конкурсного задания № 1 (далее – КЗ № 1) Участнику предлагается подготовить видеоролик в формате самопрезентации, отражающей день из жизни Участника, связанный с занятиями в сфере медиаторства. При выполнении КЗ № 1 Участник выступает в роли автора и главного героя видеоролика.

1.2. Результатом выполнения КЗ № 1 считается публикация в социальной сети «ВКонтакте», содержащая видеоролик (VK-клип), созданный с учетом требований к его структуре (п. 1.4. настоящего описания) и технических требований (п. 1.5. настоящего описания) и размещенный на платформе «VK Клипы». Ссылка на публикацию должна быть активной и не иметь ограничений доступа с момента размещения конкурсного материала до даты публикации итогов отборочного этапа Конкурса (05 сентября 2026 года). Ссылки, имеющие ограничения доступа, к экспертной оценке не допускаются.

1.3. Результат выполнения КЗ №1 может быть размещен:

- на личной странице Участника, либо на личной странице родителя/законного представителя Участника;
- на официальной странице образовательной организации Участника или её медиаконтента;
- на странице первичного отделения Движения Первых общеобразовательной организации Участника.

1.4. Требования к структуре видеоролика:

1.4.1. представление Участника (Ф.И., субъект РФ, краткое наименование общеобразовательной организации, текущая и/или желаемая роль в школьном медиаконтенте);

1.4.2. демонстрация процесса создания медиаконтента (написание статей, съемка фото или видео, запись подкастов, разработка дизайна и/или прочее);

1.4.3. демонстрация использования оборудования и/или материалов для создания медиаконтента (фотоаппарат, видекамера, телефон, микрофон, средства для творчества);

1.4.4. демонстрация публикации медиаконтента в социальных сетях либо выпуск печатного издания;

1.4.5. демонстрация реакции аудитории (лайки, комментарии, просмотры) либо эмоций участника от проделанной работы;

1.4.6. обязательное наличие фразы «Это мой день в кадре! До встречи на смене «МедиаЛаб»» в конце видеоролика.

*Обратите внимание: Данная информация является предварительной, в обозначенные конкурсные испытания могут быть внесены коррективы и изменения. Окончательный вариант будет описан в Положении о конкурсном отборе и опубликован на сайте ФГБУ «Росдетцентр» и ВДЦ «Океан» в июне 2026 года.

1.5. Технические требования к результату выполнения КЗ № 1:

1.5.1. Требования к видеоролику:

- платформа размещения — «VK Клипы» социальной сети «ВКонтакте» в сети Интернет;
- способ представления результата: видеоролик (VK-клип) должен быть опубликован в составе отдельной записи (публикации) на личной странице Участника (или его родителя/законного представителя) в социальной сети «ВКонтакте»;
- хронометраж видеоролика: не более 1 (одной) минуты;
- формат съемки: вертикальный (9:16);
- разрешение видео: не менее 720p (HD);
- язык видеоролика и его описания: русский;
- динамика видеоряда должна быть обеспечена сменяемостью кадров, использованием фоновой музыки, звуковых эффектов, фото- и видеовставок;
- использование фоновой музыки и звуковых эффектов не должно нарушать авторские, исключительные и смежные права, исключены любые формы неправомерного заимствования;
- наличие Участника в кадре: не менее 50 (пятидесяти)% времени от общей продолжительности видеоролика;
- использование фото- и видеовставок не должно превышать 50 (пятидесяти) % времени от продолжительности видеоролика;
- свет должен быть однородным, без пересветов, теней на лице;
- звук: четкий, без посторонних шумов.

1.5.2. Требования к описанию видеоролика:

- наличие заголовка, описывающего содержание видеоролика;
- описание видеоролика должно содержать информацию, кратко передающую основной смысл видеоролика;
- наличие обязательных хэштегов: #НавигаторТвоихОткрытий, #Росдетцентр, #МедиаЛаб, #ВДЦОкеан.
- объем описания видеоролика (с учетом заголовка и хэштегов, без учета пробелов) - не менее 70 (семидесяти) и не более 200 (двухсот) знаков.

*Обратите внимание: Данная информация является предварительной, в обозначенные конкурсные испытания могут быть внесены коррективы и изменения. Окончательный вариант будет описан в Положении о конкурсном отборе и опубликован на сайте ФГБУ «Росдетцентр» и ВДЦ «Океан» в июне 2026 года.

Критерии оценки конкурсного задания № 1 «День в кадре»

№ п/п	Критерий	Количество о баллов
1.	Соответствие структуре видеоролика:	0 – 9
1.1.	В видеоролике представлены необходимые сведения об Участнике	0 – 2
1.2.	В видеоролике продемонстрирован процесс создания медиаконтента	0 – 2
1.3.	В видеоролике продемонстрировано использование оборудования и/или материалов для создания медиаконтента	0 – 2
1.4.	В видеоролике отражена публикация медиаконтента в социальных сетях или выпуск печатного издания	0 – 1
1.5.	В видеоролике продемонстрированы реакция аудитории либо эмоции Участника от проделанной работы	0 – 1
1.6.	Соблюдение требований к наличию обязательной фразы	0 – 1
2.	Раскрытие темы и вовлеченность	0 – 8
2.1.	Участник демонстрирует конкретный личный опыт в медиаторстве	0 – 3
2.2.	Участник демонстрирует понимание функций школьного медицентра	0 – 3
2.3.	Видеоролик отражает интеграцию медиатеатральности в повседневный режим участника	0 – 2
3.	Качество видеосъемки и монтажа	0 – 3
3.1.	В видеоролике соблюдается стабильность кадра, экспозиция и фокусировка	0 – 0,5
3.2.	Участник демонстрирует знание правил построения композиции в кадре (кадрирование, расположение объектов)	0 – 0,5
3.3.	В видеоролике представлена динамика видеоряда (сменяемость кадров, ритмичный монтаж)	0 – 0,5
3.4.	Соблюдены требования к свету (однородный, без пересветов и теней на лице)	0 – 0,5
3.5.	Звук четкий, без посторонних шумов, речь разборчива	0 – 0,5

*Обратите внимание: Данная информация является предварительной, в обозначенные конкурсные испытания могут быть внесены коррективы и изменения. Окончательный вариант будет описан в Положении о конкурсном отборе и опубликован на сайте ФГБУ «Росдетцентр» и ВДЦ «Океан» в июне 2026 года.

3.6.	Участник находится в кадре не менее 50 (пятидесяти) % времени	0 - 0,5
4.	Соблюдение технических требований к видеоролику	0 - 2
4.1.	Хронометраж видеоролика не превышает 1 (одной) минуты	0 - 0,5
4.2.	Разрешение видео не менее 720p (HD)	0 - 0,5
4.3.	Формат съёмки вертикальный (9:16)	0 - 0,5
4.4.	Видеоролик опубликован в составе отдельной публикации на платформе «VK Клипы»	0 - 0,5
5.	Соблюдение требований к описанию видеоролика	0 - 2
5.1.	Текстовое описание видеоролика передаёт его основной смысл	0 - 1
5.2.	В публикации присутствует заголовок, описывающий содержание видеоролика	0 - 0,5
5.3.	В публикации соблюдены требования к объёму знаков	0 - 0,5
Максимальное количество баллов		24



*Обратите внимание: Данная информация является предварительной, в обозначенные конкурсные испытания могут быть внесены коррективы и изменения. Окончательный вариант будет описан в Положении о конкурсном отборе и опубликован на сайте ФГБУ «Росдетцентр» и ВДЦ «Океан» в июне 2026 года.

Конкурсное задание № 2 «Контент-марафон»

1.6. Для выполнения конкурсного задания № 2 (далее – КЗ № 2) Участнику предлагается подготовить и опубликовать серию медиаматериалов для наполнения страниц в социальной сети «ВКонтакте» сети Интернет, указанных в п. 2.5. настоящего описания. Материалы должны способствовать поддержанию активности подписчиков данных страниц во внеучебное время.

1.7. Участник самостоятельно выбирает не менее 3 (трех) форматов из предложенного в п. 2.5. настоящего описания перечня. Для каждого выбранного Участником формата создается готовый к публикации медиаматериал. Все материалы объединяются единым рубрикационным хештегом #КонтентМарафон_МедиаЛаб.

1.8. Результатом выполнения конкурсного задания является не менее 3 (трех) публикаций, созданных с учетом требований к ним (п. 2.5. настоящего описания) в социальной сети «ВКонтакте» сети Интернет. Ссылка на публикацию должна быть активной и не иметь ограничений доступа с момента размещения конкурсного материала до даты публикации итогов отборочного этапа Конкурса (05 сентября 2026 года). Ссылки, имеющие ограничения доступа, к экспертной оценке не допускаются.

1.9. Результат выполнения КЗ №2 может быть размещен:

- на личной странице Участника, либо на личной странице родителя/законного представителя Участника;
- на странице официальной страницы общеобразовательной организации Участника или её медиацентра;
- на странице первичного отделения Движения Первых общеобразовательной организации Участника.

1.10. Перечень форматов для публикаций:

1.10.1. Серия фотографий «Единство народов России». Данный формат предполагает создание публикации (фотографий, сопровождаемых текстовым описанием), целью которой является показать этнокультурные особенности учеников и педагогов общеобразовательной организации Участника, являющихся представителями народов, проживающих на территории России.

1.10.1.1. Требования к публикации:

- количество фотографий в публикации: не менее 5 (пяти);
- используемые фотографии должны соответствовать требованиям п. 5.2. настоящего Положения;
- публикация сопровождается текстом, описывающим изображенное на фотографиях и дополняющим их смысл;

*Обратите внимание: Данная информация является предварительной, в обозначенные конкурсные испытания могут быть внесены коррективы и изменения. Окончательный вариант будет описан в Положении о конкурсном отборе и опубликован на сайте ФГБУ «Росдетцентр» и ВДЦ «Океан» в июне 2026 года.

– объём текстового описания – не менее 100 (ста) и не более 300 (трёхсот) знаков без учёта пробелов и хештегов.

1.10.2. Лонгрид «Герой нашего времени». Данный формат предполагает создание публикации (текстовой статьи (далее – лонгрид)), разбитой на части с помощью различных мультимедийных элементов (фото, видео, инфографика и др.). Лонгрид должен быть посвящен человеку, чей вклад в развитие России или населенного пункта проживания Участника, оценивается им как значимый. В ходе написания лонгрида Участнику необходимо ответить на вопрос: «Что из поступков и качеств героя я мог бы взять в свою жизнь уже сегодня?».

1.10.2.1. Требования к публикации:

– объём текста лонгрида – не менее 2000 (двух тысяч) и не более 4000 (четырёх тысяч) знаков без учёта пробелов, знаков препинания и хештегов;

– лонгрид разбит не менее, чем на 3 (три) части с помощью различных мультимедийных элементов (фото, видео, инфографики и др.), дополняющих его смысловое содержание;

– использование мультимедийных элементов в лонгриде допускается с соблюдением требований п. 5.2. настоящего Положения.

1.10.3. Интервью «Летние истории учителей». Данный формат предполагает создание публикации (интервью в текстовом формате

с фотографиями). Интервью должно раскрывать неформальную сторону жизни школьных учителей и вдохновлять учеников на творчество и активный отдых. Вопросы интервью должны содержать информацию о том, как школьные учителя проводят летние каникулы: чем увлекаются, что читают, куда путешествуют, какие хобби открывают для себя вне школы.

1.10.3.1. Требования к публикации:

– объём текста – не менее 800 (восемисот) и не более 1500 (одной тысячи пятисот) знаков без учёта пробелов и хештегов;

– наличие не менее 2 (двух) фотографий педагога (портретное фото и фото, описывающее содержание интервью);

– используемые фотографии должны соответствовать требованиям п. 5.2. настоящего Положения.

– разрешение фотографий: не менее 1080×1080 пикселей;

– интервью должно содержать не менее 5 (пяти) вопросов от Участника и развёрнутых ответов школьного учителя.

1.10.4. Видеоролик «Советы от медиацентра». Данный формат предполагает создание публикации (видеоролика

*Обратите внимание: Данная информация является предварительной, в обозначенные конкурсные испытания могут быть внесены коррективы и изменения. Окончательный вариант будет описан в Положении о конкурсном отборе и опубликован на сайте ФГБУ «Росдетцентр» и ВДЦ «Океан» в июне 2026 года.

с текстовым описанием), в которой Участник делится практическим советом по созданию медиаконтента (техника съёмки на телефон, монтаж видео, генерация идей для постов, работа с освещением и/или др.).

1.10.4.1. Требования к публикации:

- длительность видеоролика: не более 60 (шестидесяти) секунд;
- используемый видеоролик должен соответствовать требованиям п. 5.2. настоящего Положения.
- формат съёмки: вертикальный (9:16);
- разрешение: не менее 720p (HD);
- участник находится в кадре не менее 50% времени (допускается демонстрация экрана или предметов);
- видеоролик сопровождается текстовым описанием, отражающим и/или дополняющим его смысловое содержание;
- объём текстового описания – не менее 100 (ста) и не более 300 (трёхсот) знаков без учёта пробелов и хештегов.

1.10.5. Подкаст «Важное мнение». Данный формат предполагает создание публикации (аудиозапись с текстовым описанием), в которой Участник в монологе или диалоге с гостем обсуждает одну из тем: интересное событие, просмотренный фильм, прочитанная книга, саморазвитие, ответы на вопросы подписчиков и/или др.

1.10.5.1. Требования к публикации:

- формат аудиозаписи: MP3;
- длительность: не менее 3 (трёх) и не более 5 (пяти) минут;
- битрейт: не менее 128 kbps;
- структура подкаста: вступление (представление темы, автора и гостя (при наличии)), основная часть (раскрытие темы), заключение (вывод и/или обращение к слушателям);
- допускается использование фоновых музыкальных композиций без слов с соблюдением требований п. 5.2. настоящего Положения;
- подкаст (аудиозапись) сопровождается текстовым описанием, отражающим и/или дополняющим его смысловое содержание;
- объём текстового описания – не менее 100 (ста) и не более 300 (трёхсот) знаков без учёта пробелов и хештегов.

1.10.6. Мультипост «Книжная полка». Данный формат предполагает создание мультипоста (серии изображений (карточек) в формате «карусель») в социальной сети «ВКонтакте». Участник самостоятельно разрабатывает дизайн каждого изображения

*Обратите внимание: Данная информация является предварительной, в обозначенные конкурсные испытания могут быть внесены коррективы и изменения. Окончательный вариант будет описан в Положении о конкурсном отборе и опубликован на сайте ФГБУ «Росдетцентр» и ВДЦ «Океан» в июне 2026 года.

(карточки) и размещает на них информацию о рекомендуемых им книгах. Рекомендации могут включать художественную литературу, книги о медиа, творчестве, саморазвитии.

1.10.6.1. Требования к публикации:

- количество карточек в мультипосте: не менее 3 (трёх) и не более 6 (шести);
- количество рекомендуемых книг: не менее 3 (трёх);
- на каждой карточке указываются: название книги, автор, краткая аннотация (до 50 знаков на карточку);
- текстовое описание публикации (сопроводительный текст мультипоста) объёмом не менее 150 (ста пятидесяти) и не более 300 (трёхсот) знаков без учёта пробелов и хештегов. Описание должно содержать краткий анонс подборки, привлекающий внимание к теме летнего чтения;
- дизайн карточек разрабатывается участником самостоятельно (допускается использование любых доступных графических редакторов);
- оформление карточек должно обеспечивать читаемость текста (контрастный фон, достаточный размер шрифта).



Конкурсное задание № 2 «Контент-марафон»

Формат «Серия фотографий «Единство народов России»

№ п/п	Критерий	Количество о баллов
1.	Соблюдение требований к количеству фотографий	0 - 1
2.	Соблюдение требований к содержанию: фотографии раскрывают тему единства народов	0 - 4

*Обратите внимание: Данная информация является предварительной, в обозначенные конкурсные испытания могут быть внесены коррективы и изменения. Окончательный вариант будет описан в Положении о конкурсном отборе и опубликован на сайте ФГБУ «Росдетцентр» и ВДЦ «Океан» в июне 2026 года.

	России через демонстрацию этнокультурных особенностей представителей разных народов	
3.	Соблюдение требований к разрешению фотографий	0 - 1
4.	Соблюдение требований к построению композиции и освещению при съёмке	0 - 2
5.	Соблюдение требований к отсутствию надписей, хештегов, водяных знаков на фотографиях	0 - 0,5
6.	Соблюдение требований к текстовому описанию	0 - 2
7.	Соблюдение требований к наличию заголовка и рубрикационного хештега	0 - 0,5
Максимальное количество баллов		11

Формат «Лонгрид «Герой нашего времени»»

№ п/п	Критерий	Количество о баллов
1.	Соблюдение требований к объёму текста лонгрида	0 - 1
2.	Соблюдение требований к делению лонгрида на части с помощью мультимедийных элементов	0 - 2
3.	Ответ участника на вопрос о качествах героя, применимых в его жизни, содержит личностную оценку, обоснование и примеры	0 - 4
4.	Соблюдение требований к аргументированности ответа	0 - 3
5.	Текст лонгрида грамотен (отсутствие орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок, нарушающих восприятие) и стилистически единообразен	0 - 2
6.	Мультимедийные элементы присутствуют в лонгриде, уместно дополняют смысловые части текста и соответствуют техническим и содержательным требованиям п. 5.2	0 - 2
7.	Соблюдение требований к наличию заголовка и рубрикационного хештега	0 - 0,5
Максимальное количество баллов		12,5

Формат «Интервью «Летние истории учителей»»

*Обратите внимание: Данная информация является предварительной, в обозначенные конкурсные испытания могут быть внесены коррективы и изменения. Окончательный вариант будет описан в Положении о конкурсном отборе и опубликован на сайте ФГБУ «Росдетцентр» и ВДЦ «Океан» в июне 2026 года.

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1.	Соблюдение требований к объёму текста интервью	0 - 1
2.	Соблюдение требований к количеству вопросов	0 - 1
3.	Участник демонстрирует умение задавать содержательные и развёрнутые вопросы	0 - 3
4.	Соблюдение требований к тематике вопросов	0 - 2
5.	Соблюдение требований к количеству фотографий педагога	0 - 1
6.	Соблюдение требований к разрешению фотографий	0 - 0,5
7.	Текстовое описание грамотно (отсутствие орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок, нарушающих восприятие) и стилистически единообразно	0 - 2
8.	Соблюдение требований к наличию заголовка и рубрикационного хештега	0 - 0,5
Максимальное количество баллов		11

Формат «Видеоролик «Советы от медиацентра»

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1.	Соблюдение требований к длительности видеоролика	0 - 1
2.	Соблюдение требований к формату съёмки	0 - 0,5
3.	Соблюдение требований к разрешению видео	0 - 0,5
4.	Практическая ценность совета и возможность его самостоятельного воспроизведения	0 - 4
5.	Соблюдение требований к стабильности кадра, освещению, фокусировке	0 - 0,5
6.	Соблюдение требований к чистоте звука и разборчивости речи	0 - 2
7.	Соблюдение требований к текстовому описанию	0 - 2
8.	Соблюдение требований к наличию заголовка и рубрикационного хештега	0 - 0,5
Максимальное количество баллов		11

Формат «Подкаст «Важное мнение»

*Обратите внимание: Данная информация является предварительной, в обозначенные конкурсные испытания могут быть внесены коррективы и изменения. Окончательный вариант будет описан в Положении о конкурсном отборе и опубликован на сайте ФГБУ «Росдетцентр» и ВДЦ «Океан» в июне 2026 года.

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1.	Соблюдение требований к длительности подкаста	0 - 1
2.	Соблюдение требований к формату аудиозаписи и битрейту	0 - 0,5
3.	Соблюдение требований к структуре подкаста	0 - 2
4.	Соблюдение требований к полноте раскрытия темы и аргументации	0 - 4
5.	Соблюдение требований к чистоте звука и разборчивости речи	0 - 1
6.	Соблюдение требований к текстовому описанию	0 - 2
7.	Соблюдение требований к наличию заголовка и рубрикационного хештега	0 - 0,5
Максимальное количество баллов		11

Формат «Мультипост «Книжная полка»

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1.	Соблюдение требований к количеству карточек в мультипосте	0 - 1
2.	Соблюдение требований к содержанию карточек	0 - 3
4.	Соответствию содержания возрастной категории 12-17 лет	0 - 3
5.	Соблюдение требований к объёму текстового описания	0 - 1
6.	Дизайн карточек эстетичен, визуально сбалансирован и способствует положительному восприятию	0 - 3
7.	Соблюдение требований к наличию заголовка и рубрикационного хештега	0 - 0,5
Максимальное количество баллов		11,5

*Обратите внимание: Данная информация является предварительной, в обозначенные конкурсные испытания могут быть внесены коррективы и изменения. Окончательный вариант будет описан в Положении о конкурсном отборе и опубликован на сайте ФГБУ «Росдетцентр» и ВДЦ «Океан» в июне 2026 года.